

「machtige media」

Les 2 - Bijlage 1
Mening, feit of verkoop?

Naam:

Groep:

Mening, feit of verkoop?

Als je een mediabericht leest of beluistert is het niet altijd even duidelijk of de zender jou wil informeren, verkopen of overtuigen (van hun mening).

Bekijk Les 2 - stap 1.

- Bespreek samen wat de boodschap van de zender is.
- En wat het doel van het mediaproduct is: informeren, verkopen of mening geven.



Mening, feit of verkoop?: Les 2 - Stap 1 - 1/5

1/5

informeren verkopen mening geven



Mening, feit of verkoop?: Les 2 - Stap 1 - 2/5

2/5

informeren verkopen mening geven



Mening, feit of verkoop?: Les 2 - Stap 1 - 3/5

3/5

informeren verkopen mening geven

Naam:

Groep:

Mening, feit of verkoop?



Mening, feit of verkoop?: Les 2 - Stap 1 - 4/5

4/5

.....

.....

.....

.....

informeren verkopen mening geven



Mening, feit of verkoop?: Les 2 - Stap 1 - 5/5

5/5

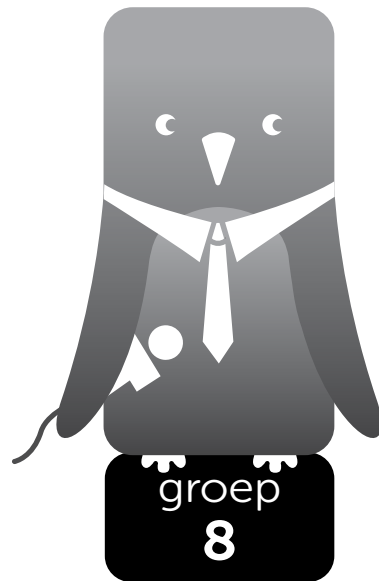
.....

.....

.....

.....

informeren verkopen mening geven



「machtige media」

Les 2 - Bijlage 2
Hoe trek je de aandacht?

Naam:

Groep:

Hoe trek je de aandacht?

Bekijk Les 2 - stap 2.

Vul bij elke dia in op welke manier de zender aandacht probeert te vestigen op een product, een merk of de mening.



Hoe trek je de aandacht?: Les 2 - Stap 2 - 1/9

1/9

.....

.....

.....

.....



Hoe trek je de aandacht?: Les 2 - Stap 2 - 2/9

2/9

.....

.....

.....

.....



Hoe trek je de aandacht?: Les 2 - Stap 2 - 3/9

3/9

.....

.....

.....

.....



Hoe trek je de aandacht?: Les 2 - Stap 2 - 4/9

4/9

.....

.....

.....

.....

Naam:

Groep:

Hoe trek je de aandacht?



5/9

.....

.....

.....

Hoe trek je de aandacht?: Les 2 - Stap 2 - 5/9



6/9

.....

.....

.....

Hoe trek je de aandacht?: Les 2 - Stap 2 - 6/9



7/9

.....

.....

.....

Hoe trek je de aandacht?: Les 2 - Stap 2 - 7/9



8/9

.....

.....

.....

Hoe trek je de aandacht?: Les 2 - Stap 2 - 8/9



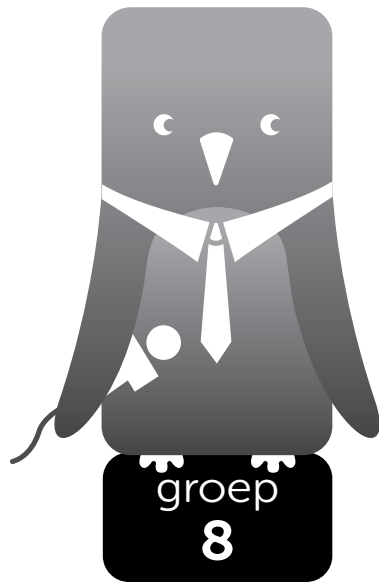
9/9

.....

.....

.....

Hoe trek je de aandacht?: Les 2 - Stap 2 - 9/9



「machtige media」

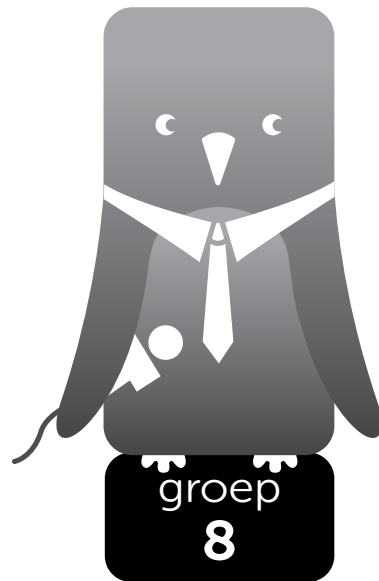
Les 3 - Bijlage 1

Tips voor het maken van een goede foto

Tips voor het maken van een goede foto

- 1 Houd het fototoestel met twee handen vast, zodat je het toestel niet beweegt tijdens het maken van de foto.
- 2 Zorg dat er niets voor de lens zit (zoals je vinger, je haar of de lus van het fototoestel).
- 3 Maak geen foto tegen de zon in.
- 4 Ga niet te ver van je onderwerp af staan. Foto's kunnen erg tegenvallen als alles ver weg of erg klein in beeld staat.
- 5 Houd het fototoestel goed recht, anders loopt je horizon scheef.
- 6 Je kunt het fototoestel ook iets kantelen (naar voren of naar achteren), dan ligt de horizon niet meer precies in het midden.
- 7 Je kunt een staande foto maken door je fototoestel een kwartslag (90 graden) te draaien.
- 8 Als je door de knieën gaat, op de grond gaat liggen of ergens op gaat staan, krijg je een hele andere foto.
- 9 Kijk eerst kritisch door het kijkvenstertje van je toestel voor je een foto maakt.
- 10 Denk om je veiligheid tijdens het fotograferen. Ga dus niet op straat staan om een foto te maken en loop niet als je door het fototoestel kijkt.

(bron: CSG Comenius Mariënborg) <http://wikiwijs.samendelen.nl/get/smpid:7566/DS1>



「machtige media」

Les 3 - Bijlage 2
Praktische handleiding filmpjes maken

Praktische handleiding filmpjes maken

Algemeen

Maak een reclamefilmje waarmee je het gekozen evenement promoot. Het moet een echt filmspotje worden met een duidelijke boodschap. Het filmje kan vervolgens worden bewerkt en worden geplaatst op de computer en eventueel youtube,

- Duur van de film: minimaal 30 en maximaal 60 seconden.
- De film wordt gemaakt op school of in de omgeving van de school (overleg met de juf of meester).
- Je bent vrij in hoe je je boodschap weergeeft; in beelden, met gesproken of geschreven teksten, met of zonder acteurs.

Vorbereiding

- Je bedenkt samen een idee (verhaal).
- Je schrijft een scenario (draaiboek).
- Je spreekt een taakverdeling af.
- Je maakt een lijstje benodigdheden.
- Ga eerst oefenen, dan opnemen

Je hebt nodig:

Het gemakkelijkste is om een filmje te maken met een I-pad. En het materiaal daarna ook op de I-pad te editen met de app *Pinnacle Studio* (€ 11,99)

Je kunt ook werken met:

- videocamera, fotocamera met videofunctionaliteit, webcam of een telefoon met videofunctionaliteit
- computer met internetaansluiting
- Software op de computer om de video te bewerken.
Bijvoorbeeld Windows moviemaker
zie: <http://recensies.wikidot.com/filmpje-zelf-maken-zo-doe-je-dat>
- Account (via school of klas) op youtube plus werkend e-mailadres

Praktische handleiding filmpjes maken

Film opnemen

Ga met onderstaande tips aan de slag om met de camera je film op te nemen.

- Verhaallijn:** Zet van te voren een verhaal papier. Zorg voor een duidelijke verhaallijn. Maak bijvoorbeeld een storyboard waarin je het verhaal schetst / uittekent en de teksten noteert. Laat de acteurs van je filmpje eerst de teksten een paar keer oefenen en oefen het hele verhaal eerst een paar keer "droog" voor je de film gaat opnemen. Je mag uiteraard het filmpje een paar keer overnieuw doen. Daarna kan je met de groep de beste versie kiezen of met knippen en plakken een goede versie samenstellen.
- Tijdsduur:** Maak je filmpje niet te lang (ca.60 seconden)
- Shots:** Deel de film op in verschillende shots (afzonderlijke opname, bijvoorbeeld een close-up (heel dichtbij)) en die je later met het videobewerkings programma aan elkaar plakt. Maak opnames van elk shot tot je tevreden bent. Geef de shots extra tijd aan het begin en aan het einde zodat je straks makkelijk kunt "knippen".
- Geluid:** Zorg dat alle personen goed verstaanbaar zijn. Let op omgevingsgeluiden, die kunnen storend werken. Neem bijvoorbeeld op in een rustige kamer zonder bijgeluiden en gebruik een microfoon om in te spreken/zingen.
- Voice over:** Een voice over is een stem die buitenbeeld een verhaal vertelt over de film. Oefen deze voice over goed voordat je hem inspreekt. Gebruik daarbij al de film met een goede kwaliteit.
- Stabiel beeld:** Voorkom dat het beeld gaat bibberen of onnodig gaat bewegen. Zorg dus dat de camera stabiel staat (doormiddel van bijvoorbeeld een statief) of met vaste hand wordt vastgehouden. Dit kijkt veel prettiger.
- Achtergrond:** Een onrustige achtergrond kan storend werken op het verhaal dat je wilt vertellen. Zorg dus voor een rustige achtergrond of zorg dat de achtergrond echt iets toevoegt aan je verhaal.
- Acteurs & kleding:** Als je acteurs in de film gebruikt zorg dan dat deze er goed gekleed uit zien. Zorg dat de kleding en haardracht passend is bij het filmpje. Hoeden, petten, haren voor de ogen, t-shirts met rare teksten kunnen storend werken. Je kunt uiteraard speciale kleding gebruiken voor de film. En een beetje make-up kan de acteur doen sprankelen voor de camera.
- Auteursrecht:** Hou de rechten in de gaten. Zet niet in iemand op de film (en vervolgens op het internet/youtube) die geen toestemming heeft gegeven. Zet verder niemand voor schut op de film en kwets niemand. Zet ook geen filmpjes die anderen hebben gemaakt zomaar op het internet/youtube zonder hun toestemming.

Praktische handleiding filmpjes maken

Film bewerken

Als de film is geschoten dan kun je hem op de computer gaan bewerken om je reclamefilmpje te vervolmaken. Bij het bewerken kan je scènes uitknippen en weer samenvoegen, voiceovers of muziek toevoegen, etcetera.

Zet eerst het filmpje van de camera op de computer. Dat gaat via de USB aansluiting.

Stop de filmpjes in een duidelijke map zodat je het makkelijk terug vindt.

Als de filmpjes op de computer staan kan je het bewerkingsprogramma openen.

Voor **windows computers** is een handig programmaatje daarvoor:

Windows Movie Maker (standaard Windows software).

- Kijk voor uitleg op youtube http://www.youtube.com/watch?v=WqGxl_77Zqo
- Live Movie maker: <http://windows-live-movie-maker-2011.nl.softonic.com/>
- http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=JZXX68NS7gU

De bewerkingsapp *Pinnacle Studio* is heel toegankelijk voor kinderen.

Met try en error vinden ze hierin zelf hun weg.

Als je filmpje klaar is, zorg dan dat het een goed formaat heeft: het moet het .wmv hebben en het moet kleiner zijn dan 100 MB. Gebruik geen .avi, dat is al snel te groot.

Praktische handleiding filmpjes maken

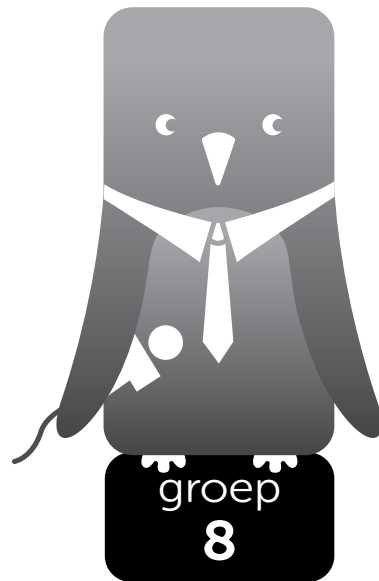
Film uploaden naar youtube

Volg onderstaande instructie of bekijk de volgende instructie op youtube:

<http://www.youtube.com/watch?v=lvr9cLWAhqA>

- 1 Je moet eerst een account hebben (of gebruik een bestaand account van de school of klas). Daarbij heb je een e-mailadres nodig wat je kunt gebruiken want *YouTube* zal je ter bevestiging van het uploaden een mail sturen. Klik in de rechterbovenhoek op 'Sign Up'. Vul in het volgende scherm alle gegevens in.
- 2 Als je bent ingeschreven, verschijnt er een grote gele knop met 'Upload' in de grijze navigatiebalk. Daar klik je op.
- 3 In het volgende scherm vul je informatie in over het filmpje. Achter 'Title' geef je een duidelijke titel (die makkelijk is terug te zoeken) en achter 'Description' geef je een heldere en duidelijke beschrijving van het filmpje. In 'Video Category' zoek je de categorie die het best bij je video past. Achter 'Tags' vul je sleutelwoorden waar op gezocht kan worden. Vul in ieder geval bij de omschrijving en de Tags de naam van je school, de klas, de naam van het evenement, de naam van de maker, en andere sleutelwoorden waar mensen op zouden kunnen zoeken om jou filmpje te vinden.
- 4 Kies je opties. Onder 'Broadcast Options' kan je kiezen of je filmpje voor iedereen zichtbaar wordt of dat het alleen door jou en (hooguit) 25 anderen te bekijken is.
- 5 Vul bij 'Date and Map Options' waar en wanneer je filmpje op is genomen.
- 6 Belangrijk: bij 'Sharing Options' kan je kiezen of je video gedeeld kan worden. Je kunt hier instellen of mensen je filmpje niet of juist wel mogen 'embedden' op hun weblog of hun *Hyves/Facebook*. Dit is dus belangrijk als je het filmpje beschikbaar wilt maken via een weblog.
- 7 Klik op 'Upload a Video'. De optie 'Use Quick Capture' is bedoeld om direct een opname te maken met je webcam, maar dat gebruiken we in principe niet voor dit project. In het volgende scherm kun je 'browsen' naar het filmpje dat je op je computer hebt staan. Zoek je filmpje en klik op 'Upload Video'. Wees geduldig, want dit kan even duren.
- 8 Als de upload klaar is, bedankt *YouTube* je. Je filmpje staat op hun computerserver en wordt eerst geprocesseerd voordat hij via *YouTube* zichtbaar wordt. Klik op de 'My Videos'-link om te zien of je filmpje er al staat. Als *YouTube* nog bezig is met processen, ververs de pagina dan later. Als je filmpje klaar is dan kan je hem bekijken en delen met anderen (link e-mailen of embedden (onderbrengen) in een blog of via *Facebook/Hyves*). Afhankelijk van de lengte van het filmpje kan het soms lang duren voor een filmpje online staat (denk dan aan 8-12 uur).

(kijk ook op: <http://www.hoedoe.nl/computers/internet/websites/youtube/hoe-zet-ik-een-filmpje-op-youtube>)



「machtige media」

Les 3 - Bijlage 3
Hoe Twitter je?

Hoe Twitter je?

Wat is Twitter?

Bij *Twitter* plaats je tweets, berichtjes van maximaal 140 tekens (20 minder dan een sms). Iedereen die dat wil, kan je tweets lezen (tenzij je je account op slot zet). Je kunt niet – zoals bij *Hyves* – je eigen pagina vullen met foto's en filmpjes. Een Twitternaam, een klein fotootje dat bij elke tweet verschijnt en een korte omschrijving (bio), dat is alles. Je leert anderen vooral kennen door de tweets die ze sturen.

Twitter is leuk

Er zijn mensen die twitteren dat ze een boterham met pindakaas eten – lekker belangrijk. Wel leuk: mensen die vertellen over de film die ze hebben gezien, of die een link sturen naar de leuke online-game die ze ontdekt hebben. Iemand met precies jouw muzieksmaak woont misschien wel aan de andere kant van het land (of de wereld), maar via *Twitter* vind je elkaar gemakkelijk.

Twitter is handig

Toen er laatst een grote treinstoring was, boden mensen elkaar via *Twitter* een lift aan. Soms lees je dat iemand concertkaartjes over heeft. Is je Wii-console kapot of zoek je een filmpje voor een spreekbeurt? Grote kans dat je via *Twitter* hulp krijgt.

Wat heb je nodig?

- **Twitternaam.** Beter niet je hele eigen naam. *SterreV* kan wel, *sexy_Sterre* is niet verstandig.
- **Wachtwoord.** Voor jou goed te onthouden, maar voor een ander niet makkelijk te raden. Minstens 8 tekens, gebruik hoofd-, en kleine letters en ook cijfers of andere tekens.
- **Een profielfoto**, waarmee jouw tweets herkenbaar zijn. Dat hoeft niet je hele gezicht te zijn: 1 oog kan ook, of je schaduw, of je kat.
- **Een korte omschrijving** (bio) van jezelf. Bijvoorbeeld iets over je muzieksmaak of waarover je graag wilt twitteren.
- Je kunt deze dingen het beste van tevoren met je ouders overleggen.
- Nu kun je op www.twitter.com een account aanmaken.

Zo hou je het veilig

- Zet geen persoonlijke gegevens als adres en telefoonnummer in je bio of in tweets.
- Zorg dat er onder '*Settings*' géén vinkje staat bij '*Add a location to your tweets*', vooral niet als je twittert op je mobieltje. Anders kunnen anderen precies zien waar je bent.
- Zet – zeker in het begin – juist wél een vinkje bij '*Protect my tweets*'. Dan twitter je achter een slotje. Zo kunnen mensen je tweets pas lezen als je ze accepteert als '*follower*'.
- Twitter nooit zomaar '*Ik ben op vakantie*'. Inbrekers twitteren ook!

Aan de slag

- Je kunt natuurlijk een tweet sturen en afwachten wie 'm leest. Je kunt ook tegen iemand iets zeggen. Dan begin je met @ en dan de twitternaam. Bijvoorbeeld *@hetklokhuis*, *@jeugdjournaal* of *@NicoletteVanDam*. Dan weet Nicolette dat je het tegen haar hebt en kan zij reageren.

Hoe Twitter je?

Twittervrienden

De mensen van wie jij graag berichtjes wilt lezen, ga je volgen. Als zo iemand geen slotje op z'n account heeft, klik je gewoon op 'follow'. Als er wel een slotje is, klik je op 'send request'. Die persoon moet dan eerst toestemming geven. Begin bij twitteraars die je echt kent en kijk wie in hun lijstje staat.

Net als bij Hyves zitten er soms rare vogels tussen de twitteraars. Als iemand jou wil volgen, maar je vertrouwt het niet, kun je die persoon 'blocken'. Bespreek zoiets ook even met je ouders.

Hoe wordt het leuk?

Voor Twitter gelden de standaard internetregels: niet roddelen, niet schelden, niet SCHREEUWEN, beleefd en aardig zijn, zeker tegen mensen die je niet kent. Het wordt echt leuk als je reageert op een opmerking of een link die je interessant vond. Bedank mensen daarvoor, of stuur zo'n opmerking door naar je eigen vrienden. Zet daar dan even bij: (via @NicoletteVanDam), of zet: RT (retweet) @NicoletteVanDam vóór een opmerking of klik op het Retweet-knopje. Dan weet iedereen dat jij het een goede opmerking vond, maar dat Nicolette 'm verzonnen heeft. Als je zelf een goede tip hebt, kun je die natuurlijk ook doortweeten.

Privé

Een tweet aan @NicoletteVanDam kan toch door iedereen gelezen worden. Voor echte privé-boodschappen kun je beter een DM (direct message) sturen. En als je met de klas een afspraak wilt maken om naar de film te gaan, is MSN misschien handiger.

= Hashtag

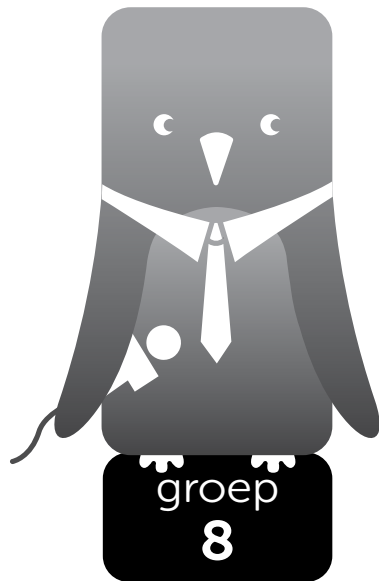
Voor bijzondere onderwerpen gebruiken twitteraars vaak een #, een hashtag. Bijvoorbeeld #SeriousRequest, #Top2000, #HarryPotter7 of #mediawijsheid. Als je op zo'n hashtag klikt, krijg je een lijstje met tweets over dat onderwerp. Daarmee kun je dus snel nieuwe mensen vinden met dezelfde interesses.

Een speciale hashtag is #DurfTeVragen voor dringende verzoeken: Mijn fiets is gejat, heeft iemand 'm gezien? Of: Ik heb mijn Mp3-speler in de trein laten liggen, wie wil even kijken of-ie er nog ligt? Of: Ik wil graag een eigen website, wat is een goede en goedkope host? Leuk, je krijgt dan soms tips van totaal onbekende mensen. Je begrijpt dat je deze hashtag beter niet kunt gebruiken bij de vraag wat je op je brood zult doen... Dat kan je volgers kosten!

Vragen die je stelt

- Wie is de doelgroep?
- Welke boodschap wil ik overbrengen?
- Welk effect wil ik bereiken?
- Welke hashtags wil ik gebruiken?

(Bron: Mijn kind Online, Carla Desain <http://mijnkindonline.nl/artikelen/twitter-voor-kinderen>)



「machtige media」

Les 3 - Bijlage 4
Maak een blog

Maak een blog

Wat is en blog?

Een blog is een soort dagboek op het internet. Er worden regelmatig nieuwe stukje opgezet en het is door iedereen te lezen. Het kan overal overgaan: werk, hobby's, interesses, actualiteit of persoonlijke dingen.

Vragen die je stelt

- Wie is de doelgroep?
- Welke boodschap wil ik overbrengen?
- Welk effect wil ik bereiken?
- Wil ik mijn artikel illustreren met foto, filmpjes of geluidsfragmenten?

Hoe maak je een blog?

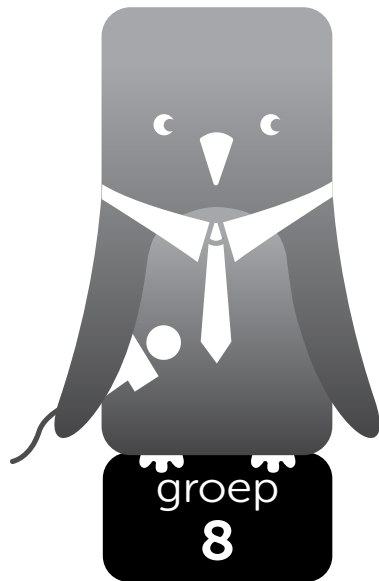
Schrijf op het bestaande school- of Klassenblog.

Of maak een blog aan via www.blogger.com. Je hebt een gmail account nodig.

De blog krijgt de vorm van: <http://gekozenaam.blogspot.com>

Belangrijke vragen

- Hoe openbaar maken we deze blog?
- Kan hij afgeschermd worden?



「machtige media」

Les 3 - Bijlage 5
Post een bericht

Post een bericht

Post een bericht op facebook of hyves om aandacht te krijgen voor je schoolevenement.

Vragen die je stelt

- Wie is de doelgroep?
- Welke boodschap wil ik overbrengen?
- Welk effect wil ik bereiken?
- Wil ik mijn bericht illustreren met een foto, filmpje of geluidsfragment?

Hoe post je een bericht?

Schrijf op het bestaande school- of Klasse- facebook-account. Of maak (in overleg met docent/school) een account aan op www.facebook.com of www.hyves.nl.

Belangrijke vragen

- Hoe openbaar maken we dit account?
- Kan hij afgeschermd worden?